

2022

DIGITAL
MARKETING
AGENCY

#ASHING

Hashing
SQUAD

¿QUIÉNES SOMOS?



Somos un grupo de jóvenes con muchas inquietudes gracias a que crecimos con el boom del marketing digital tan presente en la ciudad de Barcelona.

Nuestra pasión por la comunicación online, la fotografía, organizar eventos y la necesidad de ser diferentes nos unió para crear Hashing Squad, una empresa dedicada 100% a comunicar y vender el producto de cada uno de nuestros clientes. El equipo ha ido creciendo y actualmente somos 15 personas las que estamos trabajando codo con codo con nuestros clientes.



X

¿QUÉ OFRECEMOS?

DIGITAL
MARKETING
AGENCY



Contenido & Media

Social Media
Creación de contenido
Fotos & Vídeos



Branding & Estrategia

Estrategia de marca
Identidad visual corporativa
Estrategia publicitaria



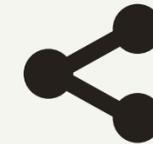
Diseño & Creatividad

Diseño gráfico
Desarrollo creativo



Influencer Marketing

Desarrollo de estrategias con influencers



Social Ads & SEO

Facebook & Instagram Ads



PR & Eventos

Relaciones Públicas
Creación de eventos



#1 FISMULER



Fismuler es un restaurante del grupo La Ancha, con una muy buena reputación en Madrid pero totalmente desconocido en Barcelona (al abrir).

Tras 8 meses con otra agencia y realizando varias acciones de arranque, sin apenas resultados, Fismuler se encontraba ante un gran reto, pues habían invertido mucho dinero en el proyecto y no estaban teniendo éxito.



X

OBJETIVOS

#1

Reconocimiento de marca en redes

Que la gente de BCN conociera el restaurante y reconociera sus platos distintivos.

#2

Aumento de seguidores locales

Conseguir igualar el número de seguidores en Barcelona y Madrid.

#3

Aumento visitas en su página web

Conseguir reservas y aumentar las visitas a la web y las llamadas desde Instagram.

#4

Aumento de los seguidores

Crecían muy lentamente para los que podían llegar a tener (10K en casi tres años).



#5

Mejorar el engagement

Pocas reacciones, likes y comentarios. Dependían mucho de la foto a exponer.

#6

Mantener la identidad de imágenes

Definir unos colores, iluminación, caracterización y puesta en escena.

#7

Crear una línea visual clara

Respetar el branding del local y conseguir que el diseño gráfico respete el visual de la empresa.

#8

Mejora de su presencia en Internet

Estar presentes en blogs, webs y perfiles de restauración de referencia.



X

RESULTADOS

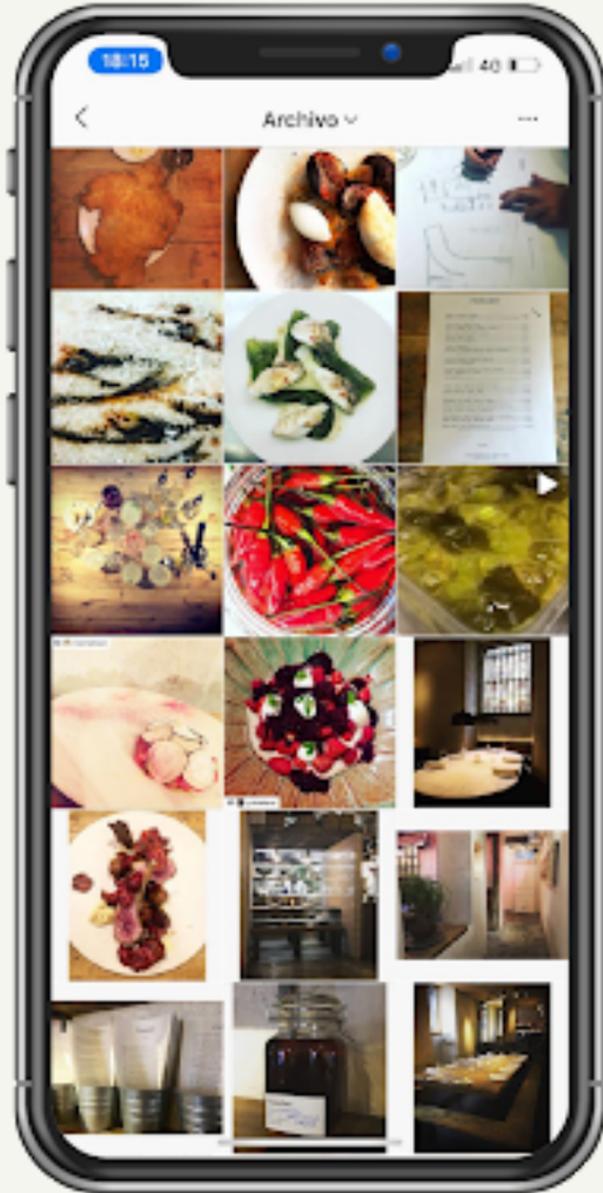
NOVIEMBRE 2018

NOVIEMBRE 2020

DIGITAL
MARKETING
AGENCY

SEGUIDORES	10.563
PUBLICACIONES MENSUALES	10
ME GUSTA	1.285
COMENTARIOS	32
PROM/COMENTARIOS	3,2
IMPRESIONES	108.586
ALCANCE	42.794
VISITAS PERFIL	3.043
SEGUIDORES GANADOS	184

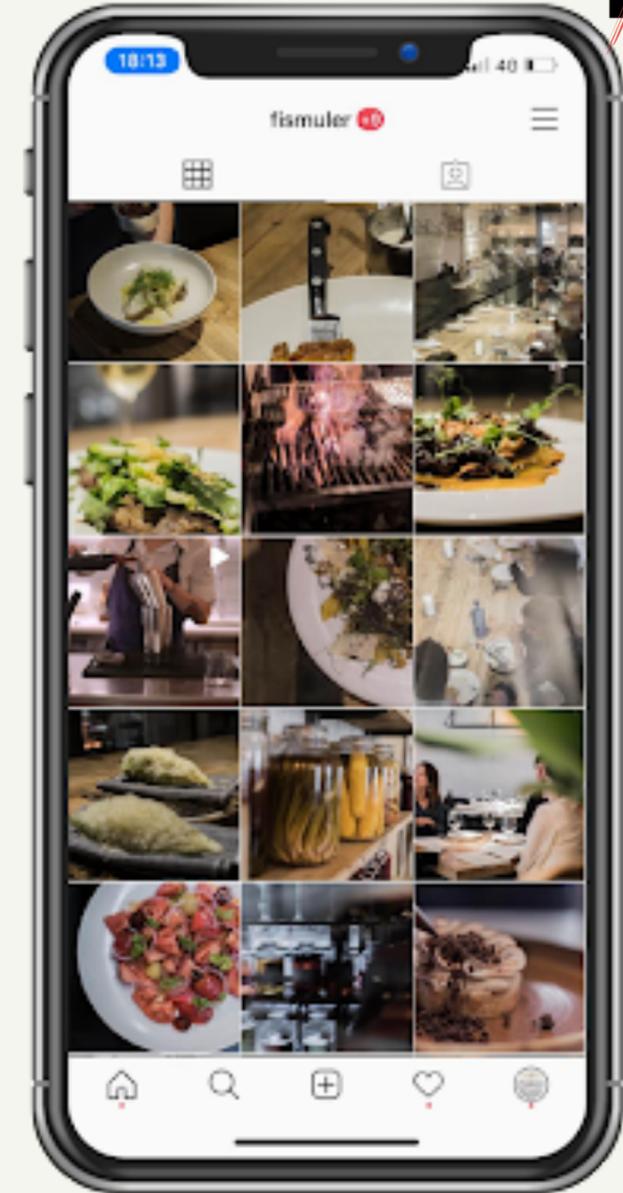
SEGUIDORES	43.821
PUBLICACIONES	13
ME GUSTA	6.611
COMENTARIOS	541
PROM/COMENTARIOS	41,6
IMPRESIONES	600.170
ALCANCE	431.272
VISITAS PERFIL	55.796
SEGUIDORES GANADOS	1.881



Noviembre 2018

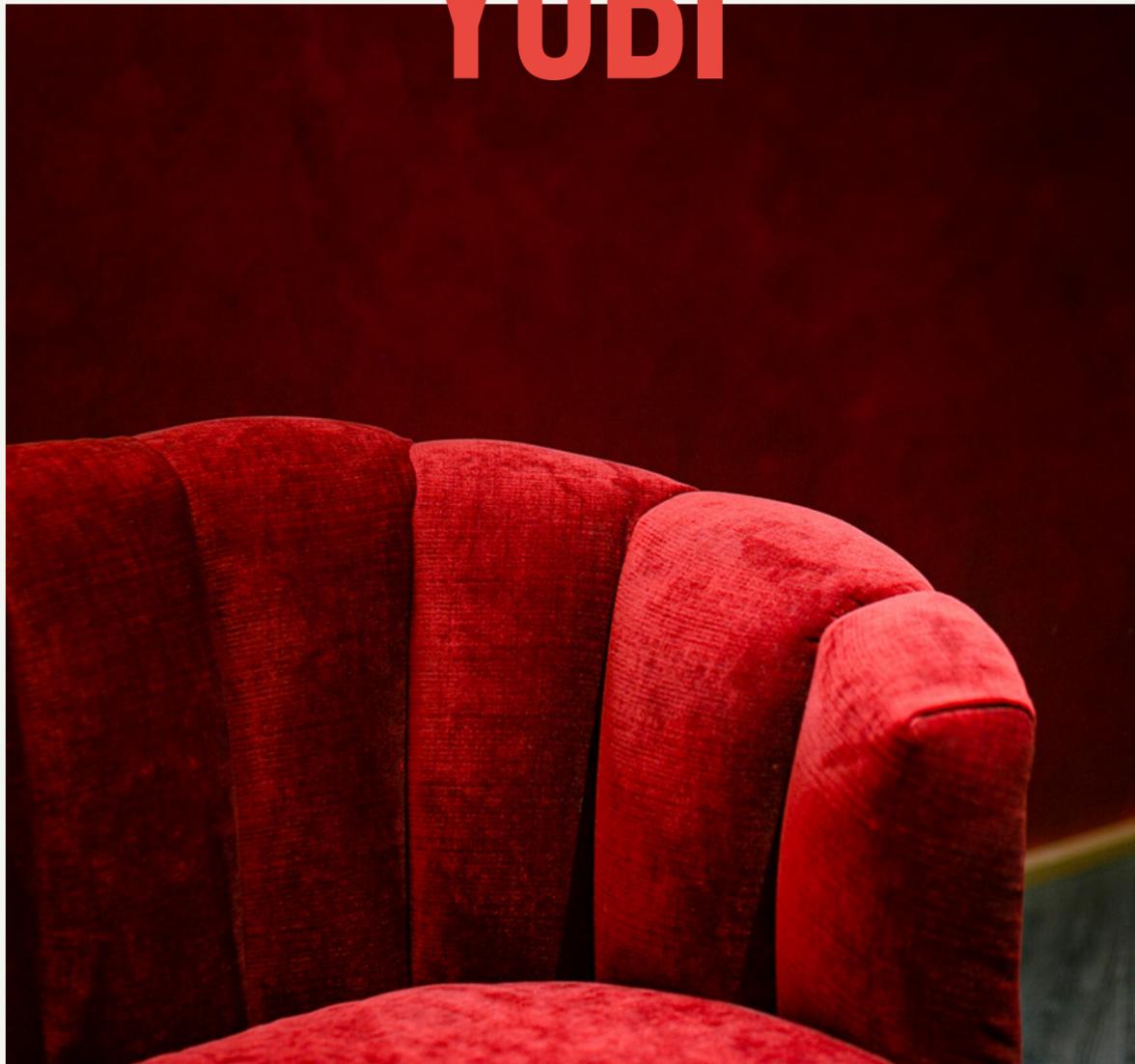
RESULTADOS

En estas imágenes podemos observar la comparación de la cuenta de Instagram de Fismuler antes y después de nuestra entrada. En general, se representa de manera más eficaz el ambiente, la gastronomía, la calidad del producto y su servicio.



Noviembre 2019

#2 YUBI



Yubi es un restaurante que, si bien tenía previsto abrir sus puertas antes de la irrupción del Covid, no fue hasta diciembre de 2021 que consiguió hacerlo en la ciudad de Barcelona.

Tras su paso por otra agencia, los resultados fueron casi imperceptibles, por lo que desde el primer momento apostamos por dar a conocer el local a través de su concepto e influencers de la talla de Miquel Antoja y Laura Pons.



#1

Reconocimiento de marca en redes

Incrementar su tráfico y engagement a través de comentarios y presencia en etiquetados.

#2

Aumento de los seguidores

Tratándose de un local nuevo, lo importante es impulsar su comunidad.

#3

Aumento de las reservas

Conseguir reservas y generar una relación más cercana con el usuario.

#4

Creación de contenido visual potente

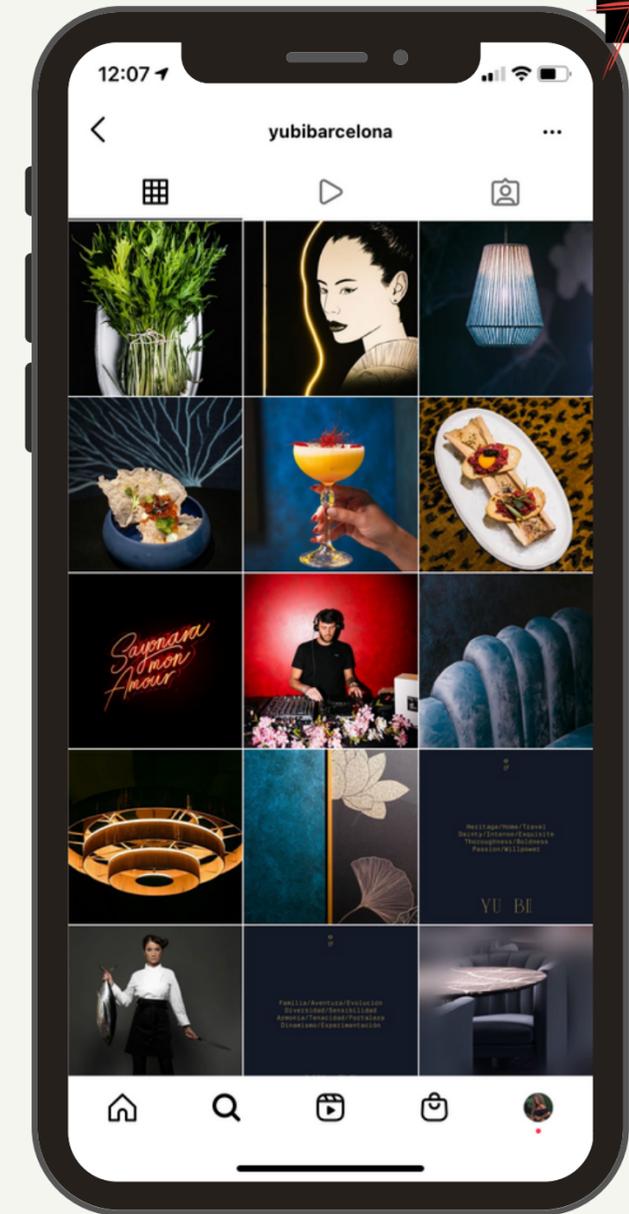
Transmisión de la esencia y concepto de Yubi a través de fotos, reels, vídeos, etc.



Noviembre 2021

RESULTADOS

En estas imágenes observamos la comparación de la cuenta de Instagram de Yubi antes y después de nuestro trabajo. El principal objetivo era conseguir que, sin todavía haber abierto sus puertas, el local despertara deseo en el usuario gracias a su historia y el concepto que hay detrás de él.

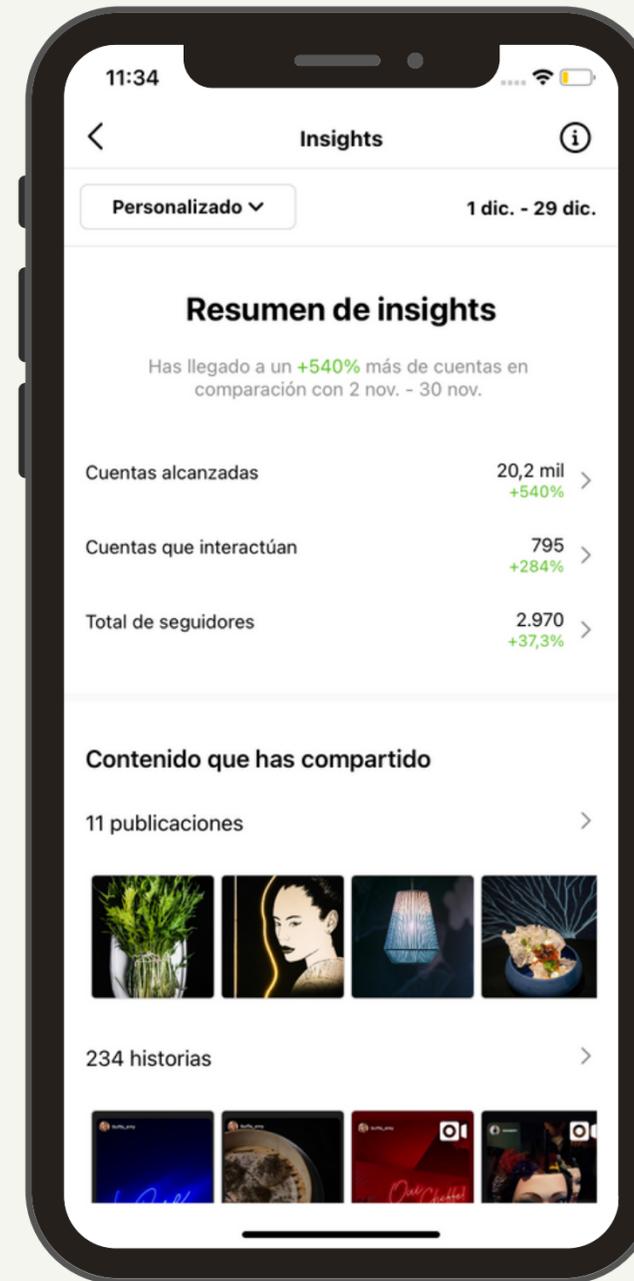


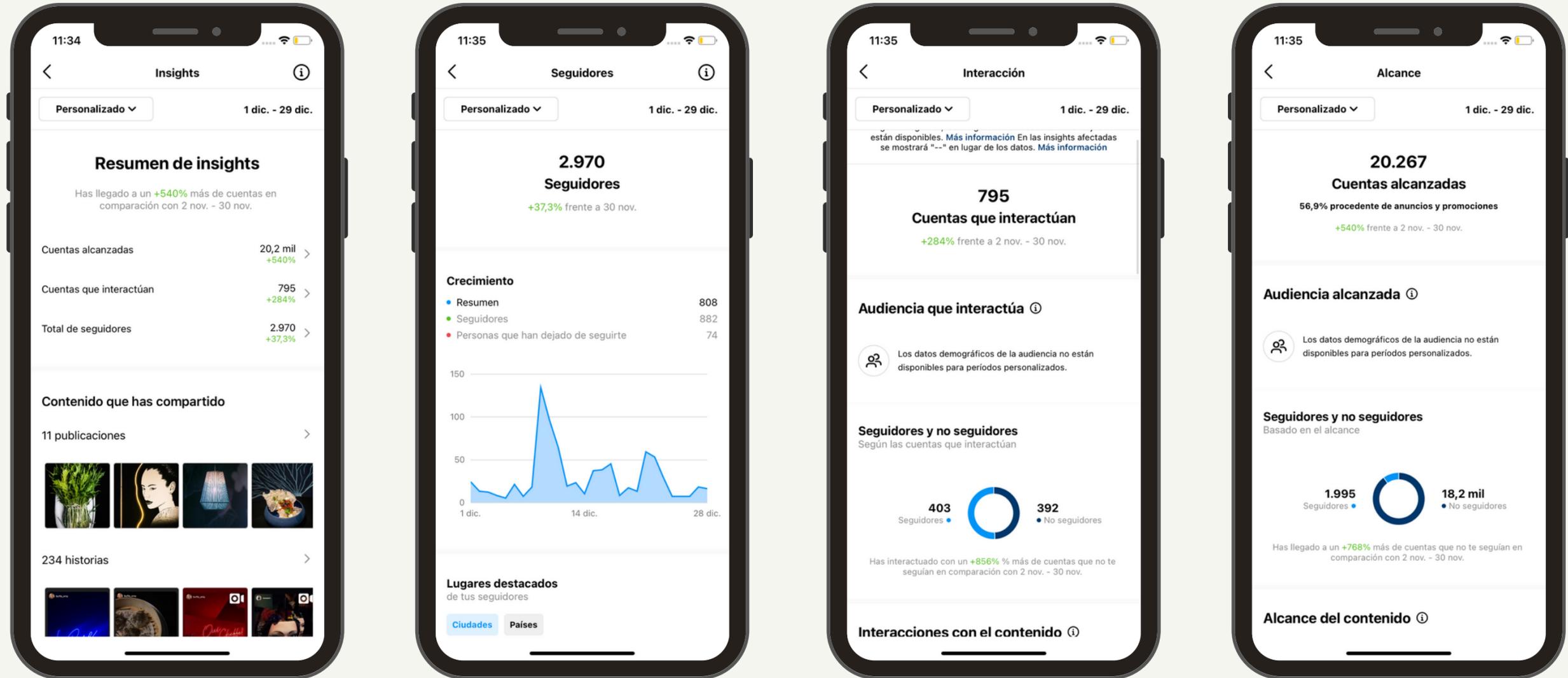
Diciembre 2021

✕

RESULTADOS

En un principio, las fotos que se utilizaban eran de stock, por lo que no se conseguía transmitir la filosofía, los valores o el estilo de marca de Yubi. Tras un año parada la cuenta, fue todo un reto para Hashing Squad garantizar su arranque, sobre todo porque la plataforma penaliza este tipo de situaciones. Sin embargo, los resultados han sido muy positivos.





*Resultados del 1 dic. - 29 dic. frente a los obtenidos del 2 nov. - 30 nov.

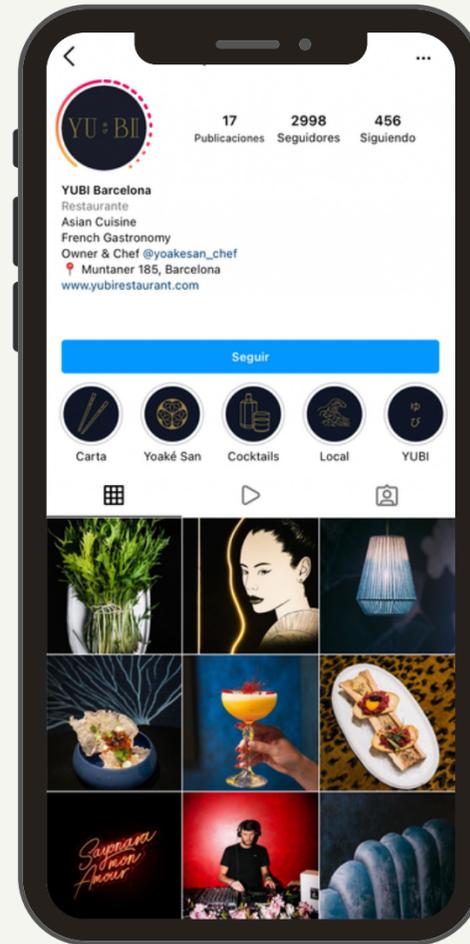


X

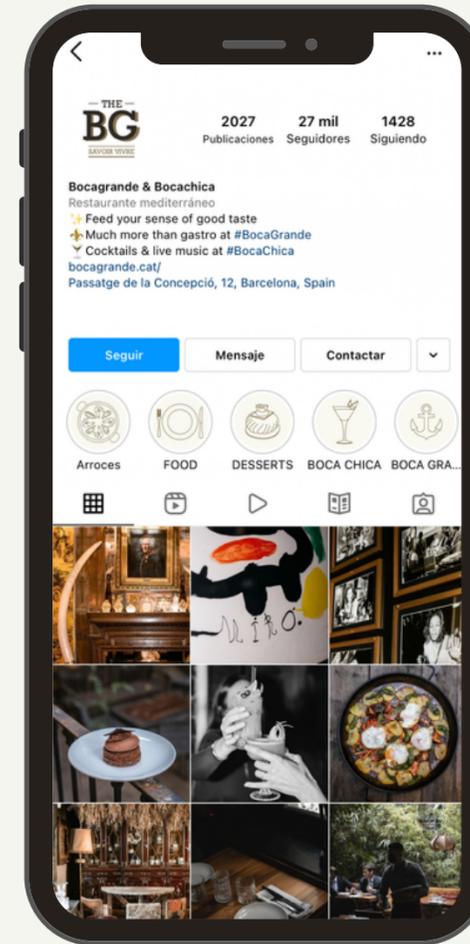
NUESTROS TRABAJOS



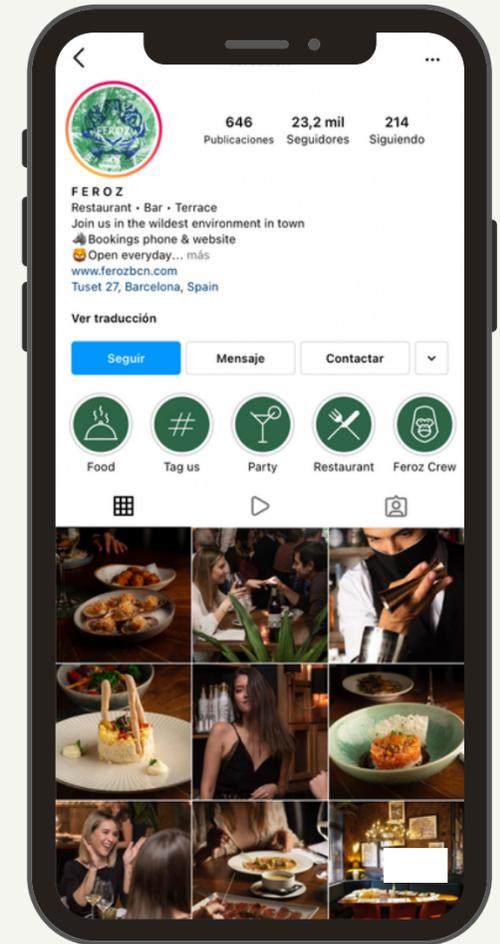
RESTAURACIÓN



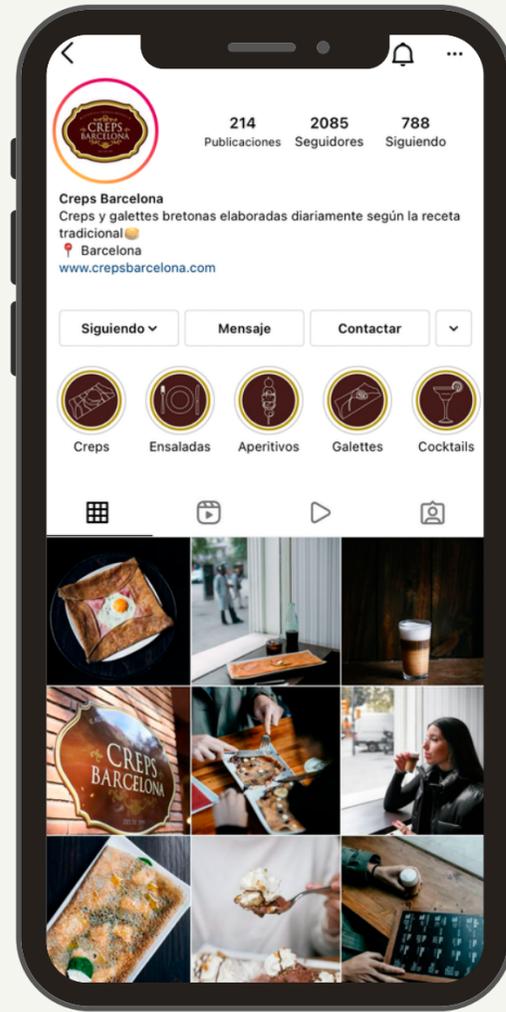
Yubi Barcelona
(@yubibarcelona)



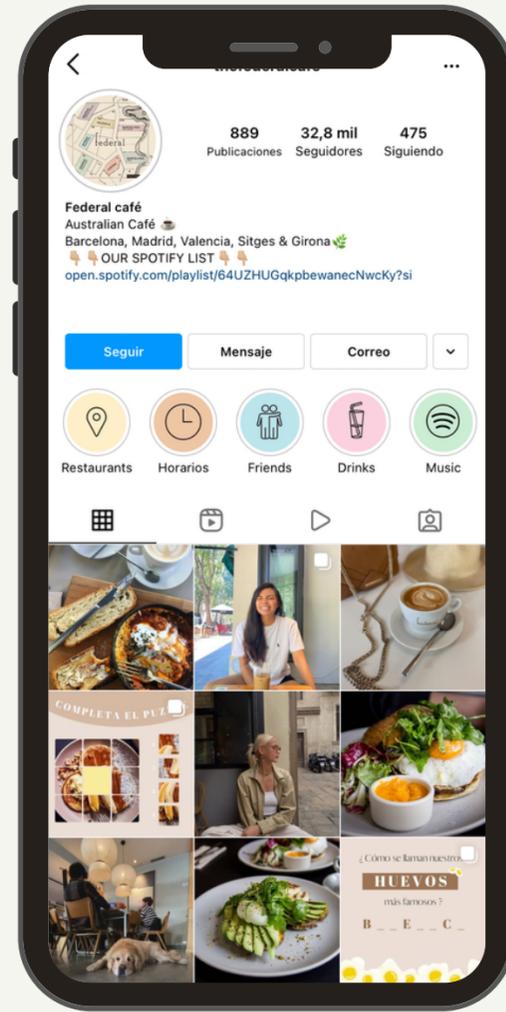
Boca Grande
(@bocagrande)



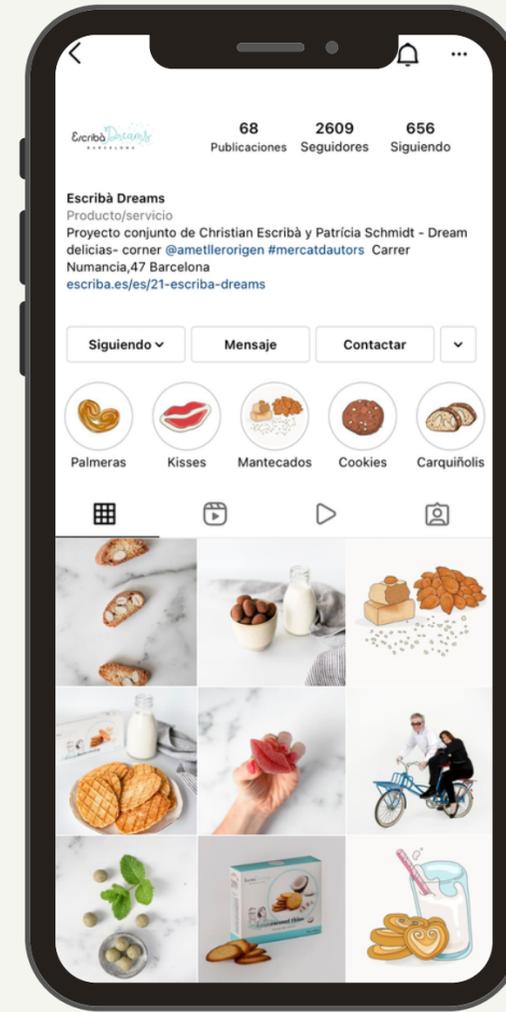
Feroz
(@ferozbcn)



Creps Barcelona
(@crepsbarcelona)



Federal Café
(@thefederalcafe)

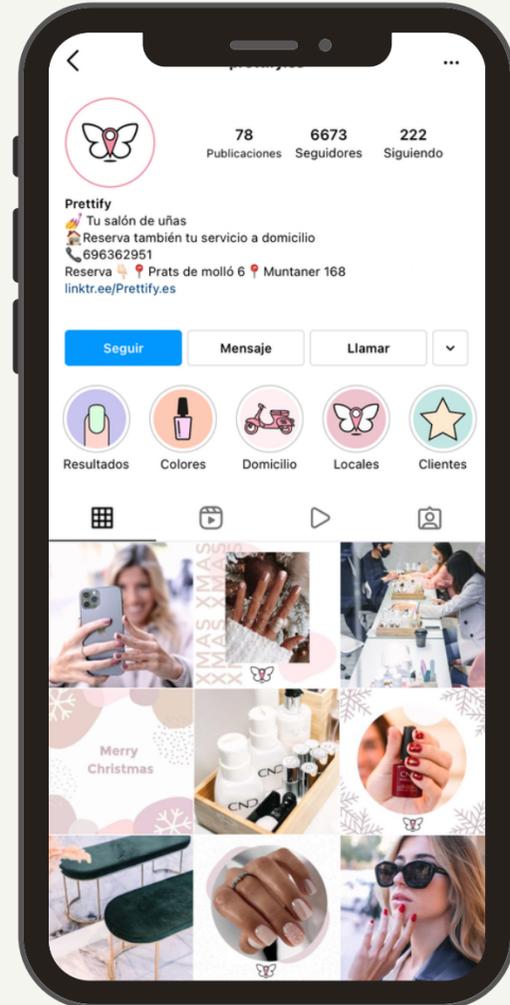


Escribà Dreams
(@escribadreams)

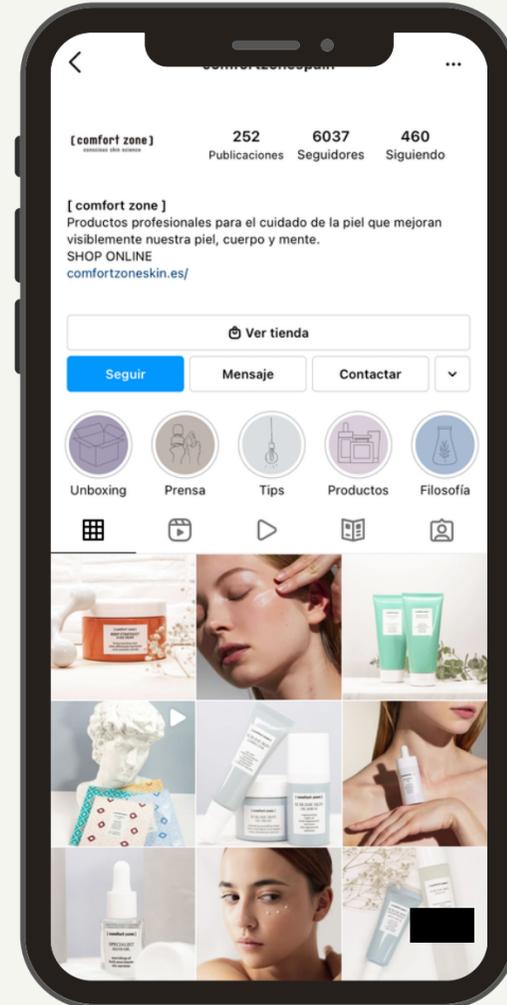
BELLEZA



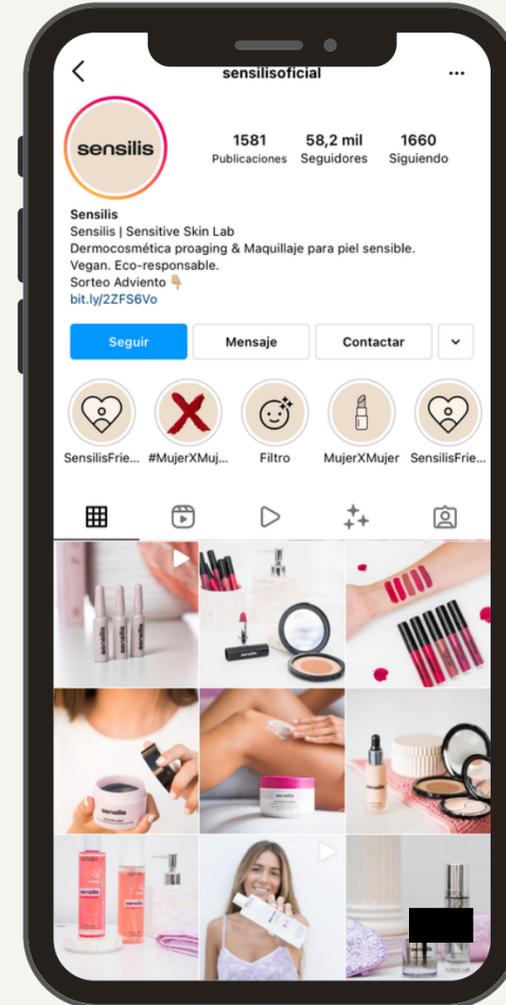
DIGITAL
MARKETING
AGENCY



Prettify
(@prettify.es)



Comfort Zone
(@comfortzonespain)

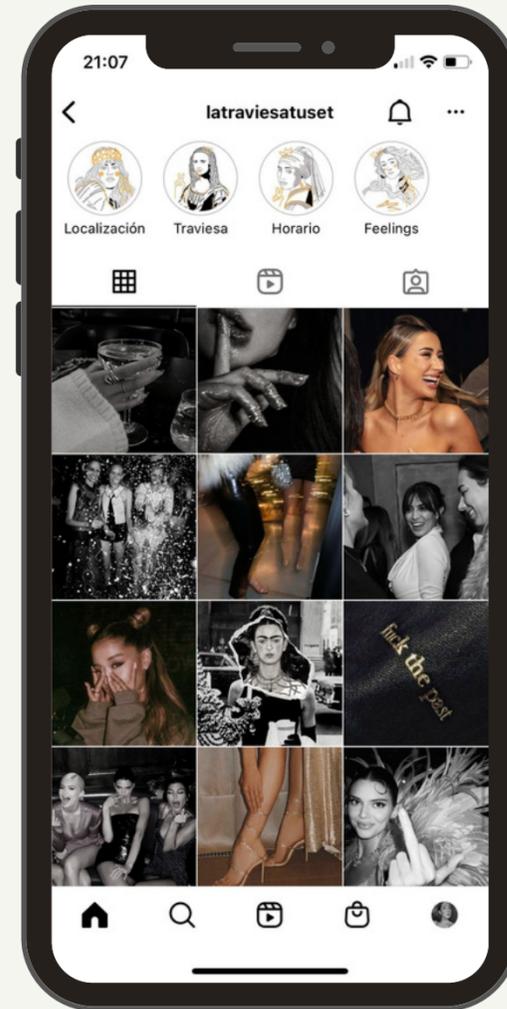


Sensilis
(@sensilisoficial)

OCIO NOCTURNO



DIGITAL
MARKETING
AGENCY



La Traviesa
(@latraviesatset)



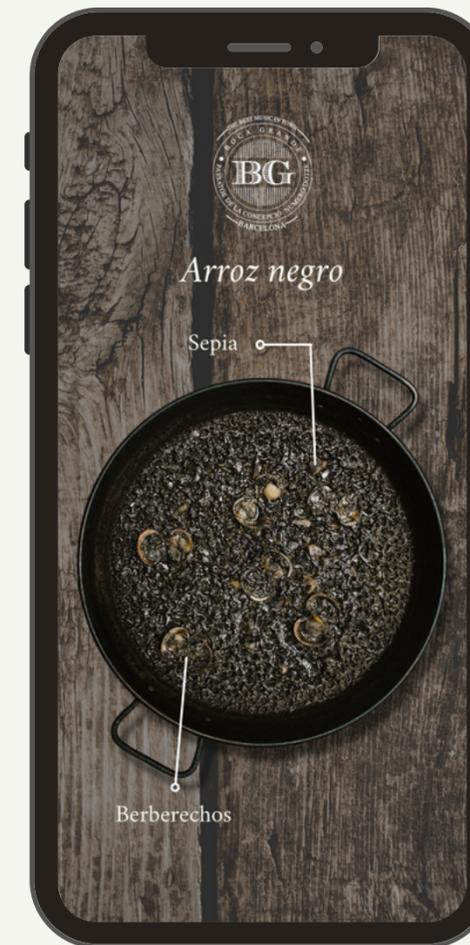
Vendetta
(@vendettagroup)



RESTAURACIÓN



Yubi Barcelona
(@yubibarcelona)



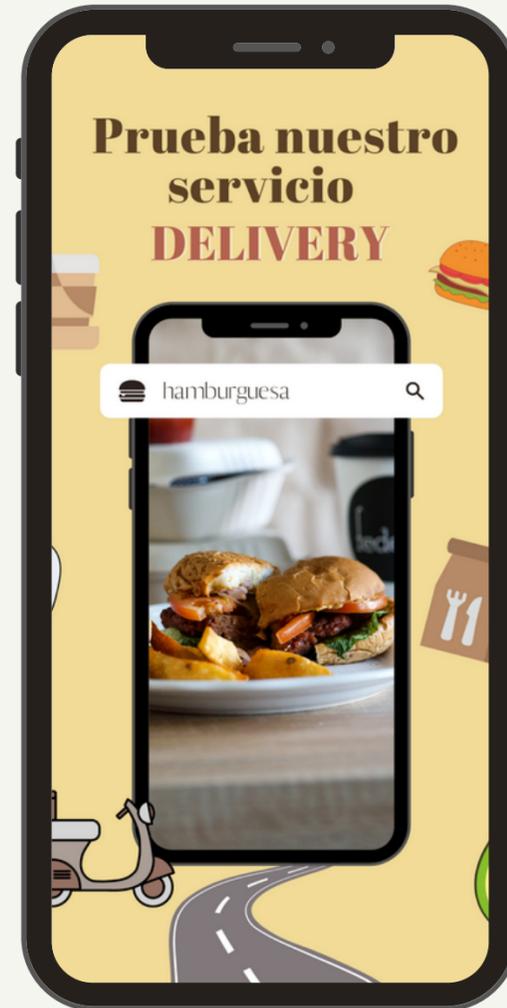
Boca Grande
(@bocagrande)



DIGITAL
MARKETING
AGENCY



Creps Barcelona
(@crepsbarcelona)



Federal Café
(@thefederalcafe)



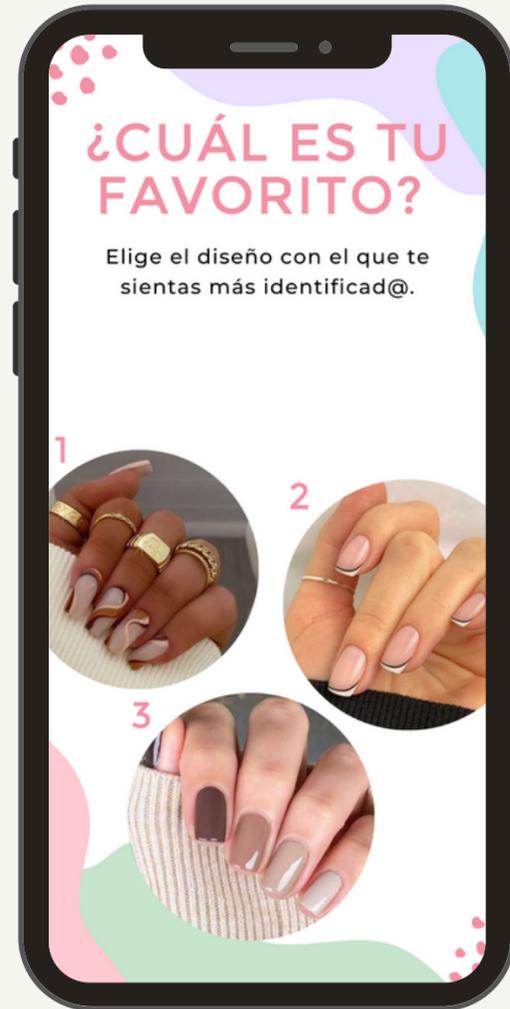
Escribà Dreams
(@escribadreams)

BELLEZA

OCIO NOCTURNO



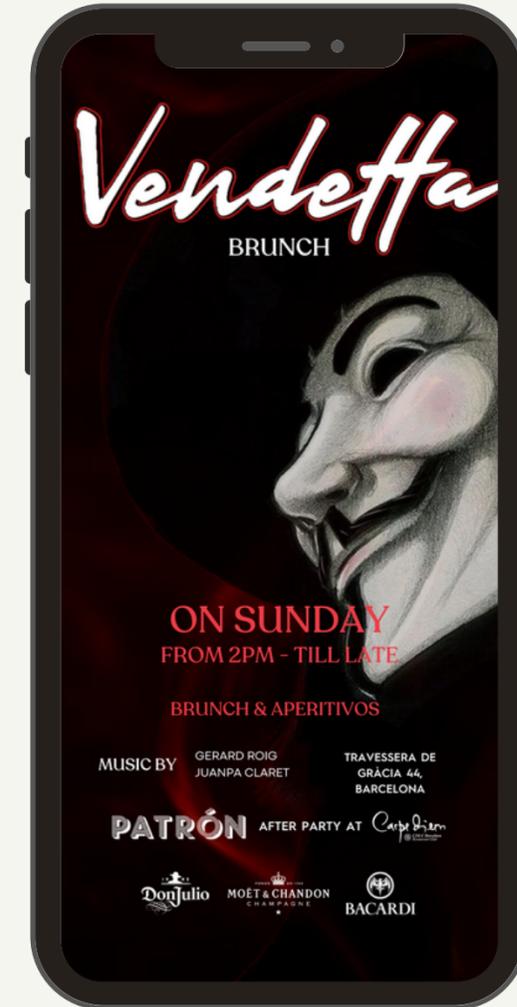
DIGITAL
MARKETING
AGENCY



Prettify
(@prettify.es)



La Traviesa
(@latraviesatuset)

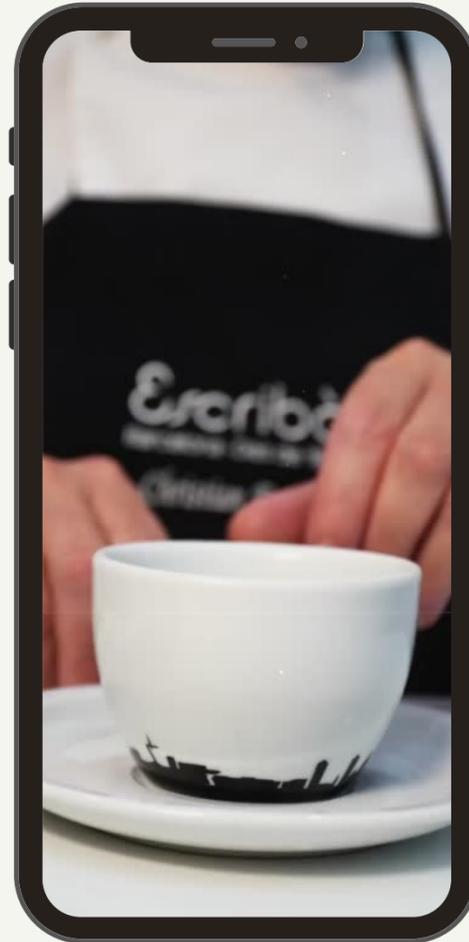


Vendetta
(@vendettagroup)

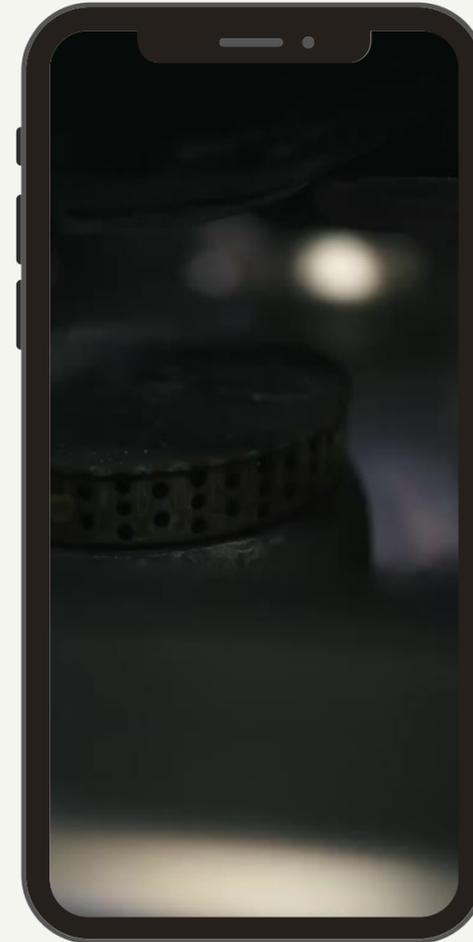


X

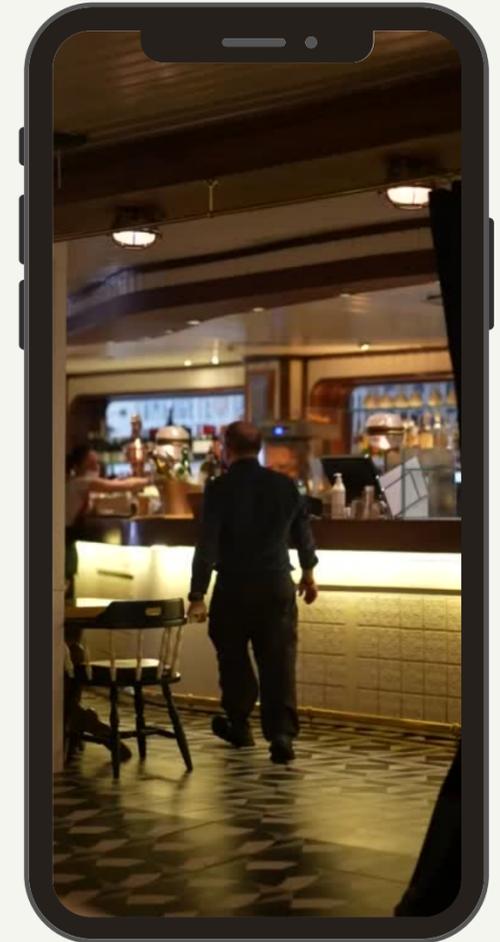
REELS



Escribà
(@escriba1906)



Boca Grande
(@bocagrande)



Mimosa
(@mimosabarcelona)



DESTACADOS



Creps



Ensaladas



Aperitivos



Galletes



Cocktails



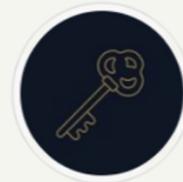
Restauran...



YUBI



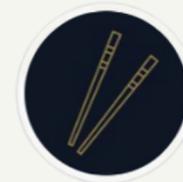
Local



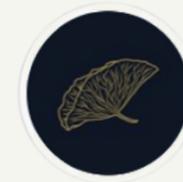
Private Ro...



Cocktails



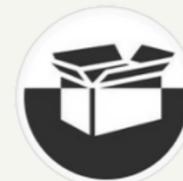
Carta



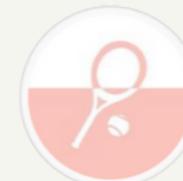
Reservas



Recetas



Welcome ...



Eventos



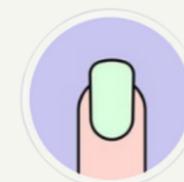
Mundo Be...



Recovery



Pre-Work...



Resultados



Colores



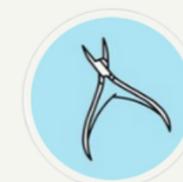
Domicilio



Locales



Clientes



Servicios

Las marcas ya no son lo que le
decimos al consumidor: son lo que
los consumidores se cuentan entre
ellos.



— Hashing Squad

